



**Relatório da  
Atuação Social  
Gerdau 2020**



- 1\_ A visão da liderança 04
- 2\_ Estratégia de atuação social 06
- 3\_ Resultados 2020 10
- 4\_ Enfrentamento da pandemia de Covid-19 12
- 5\_ Programa de Voluntariado Gerdau 18
- 6\_ Iniciativas nas comunidades 22
- 7\_ MM Gerdau – Museu das Minas e do Metal 24
- 8\_ Projetos de Transformação da Sociedade 26
- 9\_ Projetos de Valor Compartilhado 36
- 10\_ Iniciativas sociais apoiadas com incentivos fiscais 42
- 11\_ Principais Compromissos 48
- 12\_ Parceiros Técnicos 50



# sumário

Respeito às pessoas. Esse é o forte princípio que norteia a trajetória da Gerdau desde a sua fundação, há 120 anos, deu o tom para a atuação do seu Instituto, em 2020. O cuidado com a saúde e a segurança do nosso colaborador e consequentemente das suas famílias, das comunidades em que atuamos e, num olhar ampliado, da própria sociedade norteou as nossas decisões com relação às iniciativas que desenvolvemos. Diante do cenário da pandemia, redirecionamos nossos esforços para apoiar os países onde estamos presentes no enfrentamento da Covid-19.

Assim, trabalhamos com agilidade no desenvolvimento de iniciativas que apoiassem o atendimento das necessidades urgentes das pessoas e, ao mesmo tempo, tivessem um caráter duradouro, na pós-pandemia. Tudo isso sem deixar de lado as ações já coordenadas anteriormente pelo Instituto Gerdau, que não foram interrompidas. Foi por esse motivo que

aprovamos o valor de R\$ 20 milhões adicionais ao orçamento já existente, com o objetivo de atuar nas áreas de assistência social e saúde pública, em ações específicas ao combate da Covid-19.

Ainda em 2020, trabalhamos intensamente para ampliar o nosso impacto e legado social, por isso iniciamos a estruturação do projeto IG 2030. Iniciativa que terá seu planejamento finalizado em 2021, com a divulgação de um compromisso público de transformação social de longo prazo.

Nas próximas páginas, convido você a conhecer em detalhes as iniciativas realizadas em 2020 no combate à Covid-19 e os demais projetos atendidos pelo Instituto Gerdau. Seguimos buscando fazer a diferença na vida das pessoas e comunidades onde atuamos, além de ser um agente de transformação da sociedade, nas regiões em que atuamos.

Boa leitura!

RESPONSABILIDADE SOCIAL:  
ATUANDO NO PRESENTE PARA  
TRANSFORMAR O

# futuro



*Queremos  
fazer  
ainda mais  
diferença na  
sociedade,  
de maneira  
permanente.*

**André Bier Gerdau**  
Johannpeter  
Presidente do Conselho  
do Instituto Gerdau



# Empoderar pessoas que constroem o futuro

POR MEIO DO EMPREENDEDORISMO

Cooperativa Recicla, Goiás



A estratégia de atuação da Gerdau no âmbito social é direcionada ao empreendedorismo focado em três pilares: educação, reciclagem e habitação. A empresa fornece apoio técnico, financeiro e de voluntariado a pessoas e organizações, para que sejam capazes de transformar a si mesmas e ao seu entorno, gerando mudanças positivas nas comunidades.

Consciente de sua responsabilidade no desenvolvimento social das regiões onde atua, a Gerdau, ao longo de sua história, promove iniciativas e mobiliza pessoas em prol da transformação social. Em 2005, criou o Instituto Gerdau para gerir suas políticas e diretrizes de responsabilidade social. O Instituto tem um conselho que define a estratégia de atuação e acompanha os resultados dos projetos, programa de voluntariado e ações sociais das operações de negócio da empresa. Os Comitês do Instituto Gerdau são responsáveis por definir e

implementar as ações sociais nas suas regiões, de acordo com a estratégia social. A escolha do empreendedorismo como foco da atuação é inspirada no espírito dos fundadores da empresa e de seus sucessores. O empreendedorismo desperta, canaliza e impulsiona a capacidade das pessoas comprometidas com a construção de um futuro melhor. É uma força que empodera, que leva ao protagonismo e a uma sociedade mais justa. Assim, por meio de suas iniciativas, a Gerdau estimula, capacita e potencializa o empreendedorismo em três áreas:



Start Gerdau

## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Apoio a projetos voltados ao estímulo e à capacitação de atuais e futuros empreendedores. O tema da educação sempre esteve presente nos projetos sociais da Gerdau e, atualmente, é responsável pelo grande engajamento voluntário dos colaboradores da companhia.

## HABITAÇÃO

Desenvolvimento de iniciativas voltadas à potencialização do empreendedorismo para a busca de soluções para os desafios da habitação. Nesse contexto, a Gerdau acredita que trabalhar em rede é melhor e mais eficaz do que conduzir iniciativas individualmente, por isso age em parceria com empresas e organizações sociais que atuam com o tema de habitação.



LAB Habitação



Cooperativa de Reciclagem

## RECICLAGEM

Participação em projetos voltados ao empreendedorismo para o estímulo à reciclagem, à reutilização de materiais e ao consumo consciente. A companhia apoia iniciativas com o objetivo de fomentar a reciclagem de materiais, promover a economia circular e ao mesmo tempo melhorar a qualidade de vida da população que trabalha com a reciclagem.



## MANIFESTO

A Gerdau traduz sua estratégia de atuação social em seu manifesto.

Na Gerdau contribuimos para novas realidades. Não só por meio do aço, mas principalmente de pessoas. Acreditamos em uma indústria que, mais do que produtora, pode ser transformadora de recursos e relações. Por isso, conectamos nossa atuação social ao nosso propósito: empoderar pessoas que constroem o futuro. Fornecendo apoio técnico, financeiro e de voluntariado, investimos em pessoas, contribuindo para que sejam capazes de transformarem-se e o seu entorno. Com foco nas áreas de educação, habitação e reciclagem, fomentamos empreendedores que gerem mudanças positivas nas comunidades onde estamos inseridos. Somos, hoje, a maior recicladora da América Latina e trabalhamos para nos tornar uma empresa ainda mais sustentável. Um amanhã colaborativo, inclusivo e sustentável depende do desenvolvimento de cada um. Moldar esse futuro começa pela transformação pessoal. Gerdau, o futuro se molda.

A empresa integra o B Movement Builders, composto por empresas multinacionais de capital aberto que apoiam o movimento de empresas B no mundo. O propósito é transformar a economia global para contribuir na valorização de todos os seus públicos de interesse e em ações de longo prazo buscando gerar impacto positivo na sociedade.



### GERDAU SUSTENTÁVEL

Tão importante quanto as operações e o cuidado com seus colaboradores é atuar para o bem-estar das comunidades em que está presente e contribuir para um futuro mais sustentável. Em 2020, a Gerdau acelerou a preparação para submeter-se ao processo de Certificação de Empresa B - um reconhecimento de que a companhia está comprometida com a melhoria contínua das suas práticas socioambientais e que considera o impacto das suas decisões em seus trabalhadores, clientes, fornecedores, comunidades e meio ambiente.



Biocentro Gerdau Germinar  
Ouro Branco (MG)



## GERDAU GERMINAR 30 ANOS

Uma das iniciativas historicamente realizadas pela empresa é o programa de educação ambiental Gerdau Germinar.

Criado pela usina Ouro Branco, o programa completou três décadas em 2020, chegando à marca de 465 mil beneficiados. O objetivo é promover o desenvolvimento sustentável, contribuindo para a formação de uma cultura ambiental, principalmente de crianças e jovens. Contempla seis municípios da região do Alto Paraopeba (MG): Congonhas, Conselheiro Lafaiete, Itabirito, Moeda, Ouro Branco e Ouro Preto, alcançando o envolvimento de 100% das escolas da região, sejam pelas visitas técnicas, capacitações ou pelo prêmio Gerdau Germinar, que busca incentivar e reconhecer a prática da educação ambiental.

Uma das ações que celebrou os 30 anos do Gerdau Germinar foi o lançamento do livro *Monitoramento Participativo de Rios Urbanos*, desenvolvido por meio de uma parceria do Gerdau Germinar com o laboratório Ecologia de Bentos da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).



Os resultados em números refletem o compromisso social da Gerdau em 2020 com as pessoas, as comunidades e a sociedade

# Atuação social

665.866  
pessoas beneficiadas

1.538  
voluntários

R\$ 59,1 milhões  
em investimentos sociais



1.757  
negócios desenvolvidos

66  
cidades em 10 países



## ATUAÇÃO SOCIAL FRENTE À COVID-19

O ano de 2020 demandou uma atuação focada no enfrentamento dos impactos da pandemia de Covid-19:

160 novos leitos

foram entregues em tempo recorde no Brasil

R\$ 19,1  
milhões investidos\*

2 hospitais construídos em tempo recorde

8 hospitais reformados

+ 200  
mil equipamentos de proteção individual doados

3 fundos sociais apoiados

\*o investimento está incluído no investimento total mencionado anteriormente.





# Iniciativas apoiadas pela Gerdau

TROUXERAM IMPACTOS POSITIVOS, MAIS DURADOUROS, NO PÓS-PANDEMIA

O ano 2020 foi marcado pela pandemia da Covid-19, que provocou uma crise global. Para enfrentar a pandemia, vários setores da sociedade se mobilizaram, e as empresas criaram mecanismos de enfrentamento à Covid-19 dentro e fora de suas corporações, em um movimento de cooperação.

A Gerdau começou a avaliar o seu posicionamento desde o início da pandemia. Em fevereiro de 2020, o Conselho do Instituto Gerdau decidiu estruturar um orçamento específico para atuar na resposta às demandas provocadas pela pandemia. Em paralelo ao orçamento destinado à estratégia de atuação social, já definido para o apoio a projetos de empreendedorismo, foi definida a destinação de um recurso adicional de **R\$ 20 milhões** para iniciativas apoiadas pela Gerdau direcionadas ao combate à Covid-19 e seus efeitos sobre as populações mais vulneráveis.

## INICIATIVAS APOIADAS

Na avaliação para o investimento dos recursos, a Gerdau buscou parceiros para atuação conjunta, buscando oportunidades para gerar um maior benefício social, bem como deixar um legado após a pandemia. As principais iniciativas apoiadas foram para a construção de estruturas

hospitalares, aumento e qualificação de leitos para atendimento de pacientes de covid-19, doações de equipamentos de proteção individual (EPIs), **doação de alimentos** e kits de higiene, tão importantes para minimizar a disseminação do vírus e fundamentais para dar assistência social para famílias em vulnerabilidade social. Além disso, houve participação em **fundos** que apoiam empreendedores, assim como outros segmentos que sofreram os impactos econômicos da pandemia.



O Hospital Fundação Ouro Branco recebeu novos equipamentos e leitos



Centro de Tratamento de combate à Covid-19 em São Paulo (SP)



## CONSTRUÇÃO E REFORMA DE HOSPITAIS

Dois hospitais foram construídos, um em São Paulo e outro em Porto Alegre. O projeto foi conduzido em parceria com outras instituições (*leia mais na página 16*) e executado em tempo recorde pela Brasil ao Cubo, empresa de construção modular em estruturas metálicas. Além dos dois novos hospitais erguidos, outros **oito foram reformados**: sete no Brasil e um na Argentina.

Centro de Tratamento de Combate à Covid-19 em Porto Alegre (RS)







Centro de Tratamento de Combate à Covid-19 em Porto Alegre (RS)

Centro de Tratamento de Combate à Covid-19 em São Paulo (SP)



A técnica de construção modular da Brasil ao Cubo tem o aço como principal matéria-prima

## PARCERIA E TECNOLOGIA PARA CONSTRUÇÃO ÁGIL DE HOSPITAIS

O desafio de erguer uma nova ala hospitalar a tempo de combater uma pandemia só poderia ser superado com a tecnologia de módulos de construção produzidos industrialmente e montados no local da obra como um quebra-cabeças, método que reduz o tempo de execução em até quatro vezes comparado ao convencional. Esta construção modular é especialidade da Brasil ao Cubo, empresa de inovação em construção civil, acelerada pelo programa Gerdau Builders em parceria com a Endeavor. O aço usado como matéria-prima da Brasil ao Cubo é feito pela Gerdau.

A partir da tecnologia disponível e das alianças articuladas, veio a ideia de construir novos hospitais em São Paulo e Porto Alegre, começando com alas que, a princípio, atendessem pacientes com a Covid-19 pelo Sistema Único de

Saúde (SUS), ampliando a capacidade de atendimento em um momento crítico da pandemia. Posteriormente, os leitos serão incorporados ao atendimento convencional de saúde.

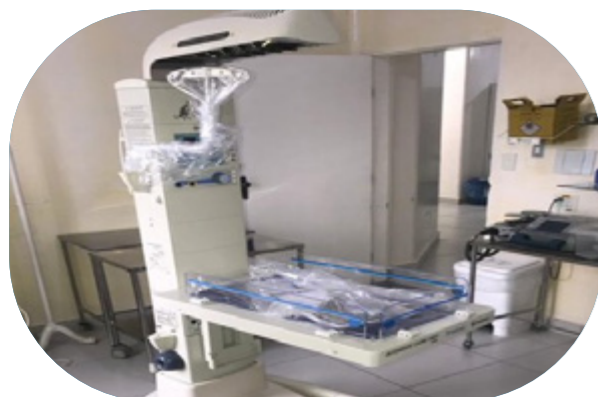
Em São Paulo, a Gerdau se uniu à Ambev, ao Hospital Israelita Albert Einstein e à Prefeitura da cidade para ampliar o Hospital Municipal Moyses Deutsch, de M'Boi Mirim, na zona Sul da cidade. O anexo com 100 leitos foi construído em 33 dias. Já em Porto Alegre (RS), a construção da nova ala com 60 leitos nas instalações do Hospital Independência contou com a parceria da Ipiranga, do Grupo Zaffari e da Prefeitura da cidade e o aporte, pela Gerdau, de investimento e doação do aço usado nos módulos construtivos. A construção foi realizada em 30 dias, tempo recorde na história da construção hospitalar no Brasil.





## CRIAÇÃO DE LEITOS, MELHORIA DA INFRAESTRUTURA HOSPITALAR E EPIs

➔ Por meio da reforma do Hospital São Camilo, em Conselheiro Lafaiete (MG), a Gerdau contribuiu na ação que aumentou o número de 12 para 60 leitos destinados a pacientes em tratamento da Covid-19. Em Ouro Branco (MG), o Hospital Fundação Ouro Branco (FOB) recebeu apoio para melhorias e duplicação de leitos para atendimento a pacientes com a doença, chegando a 25 leitos de internação exclusivos, sendo cinco deles de Unidade de Terapia Intensiva (UTI). No município de Divinópolis (MG), o recurso destinado ao Hospital São João de Deus possibilitou a compra de insumos e equipamentos essenciais para o atendimento da população, além de uma ambulância disponibilizada pela Gerdau para os casos de urgência e emergência no período mais crítico da crise de saúde.



**Doação de equipamentos em Ouro Preto (MG)**

➔ A Gerdau doou mais de 200 mil EPIs – entre máscaras, luvas, toucas, protetores faciais, macacões e óculos – a organizações de saúde e segurança pública em todos os países onde tem operação, beneficiando profissionais como médicos e enfermeiros, paramédicos, bombeiros e policiais.



**Doações em Charqueadas (RS)**

- ➔ Cerca de 400 mil litros de álcool 70% foram produzidos na usina da Gerdau em Charqueadas (RS) e doados ao sistema público de saúde.
- ➔ Fabricação de 20 mil máscaras faciais reutilizáveis produzidas por meio do Núcleo de Inovação em Materiais Avançados (NIMA) em parceria com o grupo Women in 3D Printing Brazil, beneficiando profissionais de saúde e segurança pública em diversas regiões do Brasil.



**Máscaras faciais**

- ➔ R\$ 1,5 milhão doados para o fundo Bolsa Reciclagem, que beneficia as cooperativas de reciclagem do estado de Minas Gerais. Iniciativa em parceria com entidades públicas do estado. Para a Gerdau, a reciclagem é uma pauta social de grande relevância, devido à relação próxima com os recicladores de sucata metálica que fornecem insumo fundamental para as usinas de produção de aço.

**Doação de cestas básicas no Recife (PE)**



- ➔ Doação de mais de 13 mil cestas básicas e kits de higiene no Brasil, em parceria com a UNICEF e o Fundo Social de São Paulo.



**Catadores de materiais recicláveis, em Minas Gerais**

- ➔ Participação em dois fundos de apoio a empreendedores: o **Fundo Covid-20**, liderado pelo Sistema B e pelo Instituto Capitalismo Consciente Brasil, que busca apoiar micro e pequenas empresas ligadas aos movimentos; e o **Fundo Volta por Cima**, liderado pela Artemisia e pela Articuladora de Negócios de Impacto da Periferia (Anip), voltado para negócios de impacto. O foco do investimento é apoiar empreendedores acelerados no Programa Lab Habitação, iniciativa conjunta das empresas Tigre, Vedacit e Votorantim Cimentos.





# Voluntariado na Gerdau:

UMA FORÇA DA COMPANHIA PARA EMPODERAR  
AS PESSOAS NAS COMUNIDADES

A atuação de colaboradores junto aos projetos sociais desenvolvidos pela empresa, transferindo conhecimento e buscando soluções para os desafios das comunidades, é uma das

maneiras pelas quais a Gerdau contribui em prol de uma maior igualdade de oportunidades, buscando materializar o seu propósito de Empoderar Pessoas que Constroem o Futuro.

Voluntários da Gerdau  
em Salvador (BA)



VOLUNTÁRIOS  
ATUANTES EM 2020:  
1.538

HORAS DE  
VOLUNTARIADO  
EM 2020:  
5.834

Ao serem voluntários, os colaboradores podem exercer sua cidadania e transformar realidades. O voluntariado tem o mérito de conseguir impactar várias áreas e dimensões ao mesmo tempo. O compromisso central do Programa é gerar impacto social nas comunidades onde estamos inseridos, mas para a empresa tem efeito positivo no clima organizacional, além de estimular a sensação de orgulho de pertencimento à empresa.

Em 2020, com a pandemia da Covid-19 e os protocolos de distanciamento social, o programa passou por uma transformação digital, antecipando a implantação de projetos on-line, que possibilitam a continuidade das atividades voluntárias a distância.



*"Sou voluntário desde que comecei na Gerdau, em torno de 5 anos. No ano passado tivemos um grande desafio que foi fazer o voluntariado on-line. Devido à pandemia, trabalhamos à distância; foi difícil, pois não tivemos o contato físico com os alunos, mas foi um grande aprendizado para todos. É ótimo ser voluntário, eu adoro e faço parte desse time com muito prazer!"*

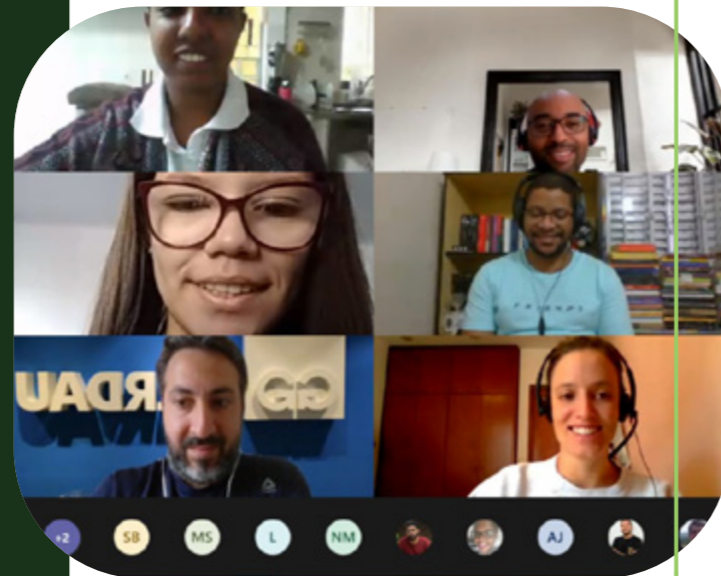
**Fábio Martins Fontoura**  
Área de Laminação de Planos  
Usina Ouro Branco (Brasil)



Veja abaixo algumas conquistas do Programa em 2020:

**Voluntariado Digital** – em conjunto com organizações parceiras, o Programa de Voluntariado da Gerdau oportunizou a atuação dos colaboradores como mentores em ações on-line no tema de educação empreendedora. A Junior Achievement e o Instituto Ser + foram parceiros nessa modalidade.

**Voluntariado com Familiares** - foi realizada a primeira turma de voluntariado para familiares de colaboradores. A iniciativa JA Startup, em parceria com a Junior Achievement, beneficiou 86 filhos de colaboradores no Brasil.



**Projeto Start Gerdau**

*“Quero agradecer a oportunidade de poder participar como voluntária. No meu caso é o segundo ano em que participo, e em 2020 fiz parte do projeto da Junior Achievement. Cresci muito como pessoa e espero que a cada ano mais pessoas participem do projeto. Não temos muito tempo, mas podemos dar minutos do nosso dia para preparar uma aula ou alguma outra atividade de voluntariado!”*

**Orianna Pianzola de Leon**  
Planejamento e comércio exterior  
Gerdau Uruguai

*“Trabalhar com a organização social Big Brothers Big Sisters foi muito importante para mim, me proporcionou crescimento pessoal e desenvolvimento de habilidades. Uma das principais atividades que contribuiu para isso foram as mentorias.”*

**James Leszczynski**  
Acabamento  
Usina de Monroe (EUA)



**Projeto 5S nas escolas**

**Liderança Digital** - projeto desenvolvido pelo time de voluntários da Gerdau no Peru e que consiste em sessões de mentorias, nas quais os voluntários compartilham com os alunos conteúdos sobre liderança, autoconhecimento, ética, propósito, entre outros temas. O projeto foi aplicado com os alunos da Escola Técnica de Chimbote, organização apoiada desde 2006.

**Voluntariado Internacional** - o Programa Empresário Sombra, executado pela Junior Achievement América Latina, com as unidades da Gerdau no Peru, Colômbia e República Dominicana contou com 48 alunos e 38 voluntários, gerando uma troca e aproximação entre culturas diferentes. Por ser realizado de forma virtual, foi possível fazer o intercâmbio entre voluntários e alunos de países diferentes.



# Voluntários

GERDAU PELO MUNDO

A Gerdau apoia iniciativas em todos os países onde tem operação industrial, e busca incentivar projetos sociais das comunidades nas quais está inserida. Adicionalmente as ações de enfrentamento da Covid-19, foram mantidos os investimentos sociais alinhados à estratégia da Gerdau, mantendo parcerias e projetos. Conheça abaixo alguns destaques de projetos apoiados nas comunidades:



## ARGENTINA

**Voluntários:** 42

### CONCURSO PENSANDO EN

**ACERO:** Fomentar soluções inovadoras e sustentáveis em estrutura metálica para moradias sociais

## URUGUAI

**Voluntários:** 10

**FUNDACIÓN TENIS:** organização social que atua com o desenvolvimento de jovens, por meio do esporte, gerando inclusão social.

## PERU

**Voluntários:** 88

**TECHNICAL SCHOOL:** escola técnica que atua na formação de jovens e preparação para o mercado de trabalho. Em 2020, foram implementadas novas ações, como mentorias on-line para auxiliar no desenvolvimento dos jovens.

## COLÔMBIA

**Voluntários:** 27

## REPÚBLICA DOMINICANA

**Voluntários:** 12

**SOCIOS POR UN DÍA:** projeto em parceria com a Junior Achievement, com o objetivo de aproximar os alunos de ensino médio do dia a dia de executivos. Os jovens têm a oportunidade de passar um dia acompanhando a rotina de trabalho destes executivos.



## LEGENDA:

Unidades Industriais

## MÉXICO

**Voluntários:** 49

### JUNIOR ACHIEVEMENT INNOVA:

programa no qual os jovens participantes devem desenvolver projetos que resolvam problemas sociais, conforme agenda da ONU 2030.

## ESTADOS UNIDOS

**Voluntários:** 232

**BIZ TOWN:** realizado pela Junior Achievement, o projeto cria uma experiência onde os alunos descobrem os desafios de ser um empreendedor dentro de uma comunidade e a abundância de oportunidades em sua cidade.

## CANADÁ

**Voluntários:** 145

### HABITAT FOR HUMANITY:

voluntários da empresa atuam na construção de moradias em parceria com a organização social.



## BRASIL

**Voluntários:** 84

**PROJETO START:** programa de mentoria com o objetivo de auxiliar os jovens a fazer escolhas e gerenciar situações profissionais e pessoais por meio de conversas, utilizando-se de suas experiências e bagagem, além de desenvolver atividades práticas que possam contribuir para formação dos alunos.

**Local:** São Paulo e Rio de Janeiro

### EDUCANDO PARA SUSTENTABILIDADE:

O objetivo do projeto é realizar ações de educação que proporcionem mudanças de atitude em prol da reciclagem e da comunidade.

**Local:** Sapucaia do Sul, RS



# MM Gerdau - Museu das Minas e do Metal

USA TECNOLOGIA PARA  
IMPLANTAR VISITA VIRTUAL

O universo das minas, dos minerais e do metal do museu MM Gerdau foi apresentado ao público em 2020 por meio de ações digitais educativas e exposições virtuais.

PÚBLICO PRESENCIAL 2020\*

**48.451**  
visitantes, sendo

1. Público Educativo:  
**31.342**  
pessoas atendidas

2. Público  
Programação  
Presencial:  
**17.109**  
participantes

\*Devido às medidas de distanciamento social, durante a pandemia de Covid-19, em 2020, o Museu MM Gerdau interrompeu as atividades presenciais em 17 de março.

O acervo de ciência e tecnologia do Museu MM Gerdau fica no interior do Prédio Rosa, como é conhecido o edifício de três andares inaugurado em Belo Horizonte (MG), em 1897, e localizado na tradicional Praça da Liberdade. As exposições documentam duas das principais atividades econômicas do estado de Minas Gerais: a mineração e a metalurgia. O museu é mantido pela Gerdau, por meio da lei federal de incentivo à cultura, com o apoio da Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração (CBMM). Oferece entrada gratuita, além de palestras científicas e programação especial para estudantes e público da terceira idade. Dessa forma, a Gerdau busca contribuir continuamente para o desenvolvimento sustentável de Minas Gerais, por meio de iniciativas e projetos voltados à educação e à preservação do patrimônio histórico-cultural.

## MUSEU DIGITAL

Em 2020, devido à pandemia, o museu acelerou seu plano de implementação de atividades virtuais. Por meio da iniciativa Museu Digital, iniciou uma série de inovações, como novas atrações e adaptações a experiências existentes. Iniciativas realizadas:

- ➔ Ações educativas on-line, contando com 52 atividades virtuais e 19.004 participantes.
- ➔ Disponibilização de três exposições virtuais na plataforma Google Arts & Culture, com um total de 4.025 acessos durante o ano.
- ➔ Criação de um canal de podcast no aplicativo Spotify, com 147 reproduções ao longo do ano.
- ➔ Lançamento da Visita Virtual Mediada, um projeto do Educativo do museu em que visitas são mediadas por meio de plataformas digitais para o público. Roteiros exclusivos foram desenvolvidos para as visitas, sempre traduzidas na linguagem de Libras. Ao todo, foram 24 visitas e 524 participantes.

*“A parceria e o apoio da Gerdau ao museu envolvem um relacionamento diário, construtivo e muito importante para a programação de qualidade e a democratização no acesso à cultura que oferecemos. Em 2020, permitiu-nos enfrentar os desafios impostos frente ao novo contexto, redesenhando os caminhos para o ambiente virtual, assim como o cuidado com a equipe e com o nosso histórico Prédio Rosa.”*

**Márcia Guimarães**  
Diretora-executiva do MM Gerdau





# Projetos sociais

DE GRANDE IMPACTO SÃO  
APOIADOS PELA COMPANHIA

A Gerdau entende que tem um compromisso especial com a sociedade brasileira, país onde foram iniciados os negócios da companhia e gerou a energia necessária para impulsionar a expansão para outras regiões. Com base nisso, a Gerdau apoia projetos de grande impacto e com capacidade de transformação social de longo prazo no Brasil. A seguir, destacamos os principais projetos e seus resultados em 2020.

## GERDAU TRANSFORMA

Projeto autoral da Gerdau com foco no desenvolvimento de pessoas que já empreendem ou que possuam ideias para iniciar um negócio. O público principal é o empreendedor informal, autônomo e individual, que participa de um curso de curta duração (uma semana) e três meses de consultoria remota (incubação).

O curso online, possui 15 horas de duração e 10 módulos de aprendizagem: definição do sonho; definição de perfil; empoderamento; noções básicas de finanças; vendas; fluxo de caixa; marca própria; comunicação e plano de ação. Cada um dos módulos percorridos gera definições e metas, tendo como produto final um plano de ação para aprimoramento ou abertura do negócio. A meta para 2021 é realizar 25 turmas no Brasil e América Latina, tendo 1.500 pessoas com planos de negócios realizados (incubação).



## NÚMEROS DO PROGRAMA

16 turmas realizadas

5.503 inscritos

1.096 alunos certificados aptos para consultoria; destes, 922 finalizaram a incubação.

25 cidades beneficiadas na Argentina, Brasil, Peru e México.



*“Com o Gerdau Transforma, nós estamos conseguindo atingir um público que precisa de geração de renda imediata, devido ao alto índice de desemprego e à baixa estimativa de melhora da economia no cenário da pandemia. O programa auxilia na mudança de autoestima dos alunos e faz com que eles compreendam que são capazes e que essa capacidade, mesmo que não venha de conhecimento técnico, vem a partir de conhecimentos de vida para abrir seu próprio negócio. Para a Agência Besouro de Fomento Social é um orgulho fazer parte dessa parceria, que é tão importante para a nossa sociedade.”*

**Vinícius Mendes Lima**  
Líder e Fundador da Agência  
Besouro de Fomento Social



## NOVA ESCOLA

Organização social que busca auxiliar no desenvolvimento de professores, tanto em suas carreiras como a estruturar o plano diário de sala de aula, disponibilizando produtos e serviços de qualidade para educadores.

Em 2020, a Gerdau apoiou a criação de quatro módulos com conteúdo de empreendedorismo, para professores usarem em sala de aula do Ensino Fundamental II. O empreendedorismo é um eixo estruturante da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), além de ter clara conexão com as competências mencionadas na BNCC.

A educação empreendedora é uma ferramenta para os educadores despertarem e

motivarem os alunos para a construção de ideias inovadoras, auxiliando a formação de cidadãos críticos, autônomos, transformadores e empreendedores.

Por meio da plataforma Nova Escola, os educadores têm acesso gratuito ao material. Na fase de testes, o projeto contou com ajuda das secretarias de educação de Pindamonhangaba (SP) e Ouro Branco (MG).

Para 2021, a meta é a expansão do conteúdo de empreendedorismo para educadores que atuam no Ensino Médio. Também será realizada uma iniciativa piloto para acompanhamento do professor em sala de aula.



Beneficiados:

# 78.706

usuários acessaram o conteúdo em 3 meses

Parceiro:  
**Fundação Lemann**

Localidades que apoiaram o desenvolvimento do conteúdo:

**Pindamonhangaba e Ouro Branco**



## GERANDO FALCÕES

Organização social que atua com desenvolvimento social e formação de redes em periferias de todo o Brasil. Com a Falcons University, propicia o desenvolvimento técnico de líderes sociais e investimento em tecnologia e inovação.

A Gerdau, em 2020, investiu no processo de aceleração de uma unidade da rede Gerando Falcões na cidade de Divinópolis (MG), por meio da formação da liderança da ONG Acesa. Foi realizada a formação da líder da entidade e acompanhamento da gestão de eficiência e definição de metas, pelo período de 4 anos (2023).

Para 2021, a meta é a implantação de um novo núcleo da rede na cidade de Ouro Branco, (MG).

Beneficiados:

# 720

crianças e jovens atendidas

Parceiros:

**Fundação Lemann, XP, Cyrela, EMS, Wise Up, entre outros**

Cidade:

**Divinópolis (MG)**



*“A entidade já existe há algum tempo e vínhamos lutando com muita dificuldade para manter as ações. Depois da nossa entrada na Falcons University, muita coisa mudou, de verdade, principalmente o conhecimento e uso de ferramentas de gestão, da parte da administração da organização. Percebemos que a nossa maior dor estava relacionada à administração do projeto. Hoje temos uma gestão muito mais eficiente pelo conhecimento que adquirimos e uma equipe que se completa: pedagógica, financeira, comunicação, operações.*

*Queremos crescer mais. A organização atendia 300 alunos. No ano de 2020, mesmo com a pandemia, matriculamos 500 alunos e agora em 2021 já temos 900 matrículas.*

*Trabalhar com a rede permitiu também trazer todos os benefícios que a Gerando Falcões conquista para nossa organização. Foi uma transformação de vida, de conhecimento, de comportamento que favorece uma gestão de qualidade com ações de qualidade.”*

**Lenir Castro**  
Líder da ONG Acesa



## AMCHAM LAB

Em parceria com a Amcham Brasil, a Gerdau apoia o Amcham LAB, uma plataforma para aproximar empresas de startups, estimulando o desenvolvimento de uma rede de empreendedorismo e inovação. O objetivo é mapear e proporcionar aceleração a startups do cenário nacional, com soluções inovadoras e potencial de crescimento. A conexão entre os associados da Amcham e os agentes da nova economia busca criar um ambiente fértil para cooperação e capacitação.

Com o apoio da Gerdau, foram aceleradas dez startups em 2020 focadas na pauta de reciclagem, além de outras apoiadas pelos demais parceiros. Foram realizadas ações de desenvolvimento, rodadas de negócio e inclusão das organizações na rede Amcham.



Beneficiados:

**10**  
startups

Parceiros:  
**Citibank e P&G**

*“O Amcham Lab foi uma experiência enriquecedora para a Trashin. As conexões proporcionadas pelo programa nos ajudaram a ganhar agilidade e encontramos uma série de parceiros por meio da rede Amcham. Foram momentos enriquecedores com mentores, parceiros e potenciais clientes, melhorando nossos serviços e potencializando negócios. Em um ano complicado como 2020, foi fundamental ter o apoio de um programa como esse, que nos ajudou a construir a base para o crescimento acelerado que a empresa está tendo.”*

**Sergio Finger**  
CEO e fundador da startup Trashin



## INOVA EDUCAÇÃO

Em parceria com o Grupo Mais Unidos, Qualcomm e a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, o projeto tem como objetivo levar aulas de robótica e atividades computacionais para todos alunos da rede pública do estado de São Paulo, por meio da inclusão do tema no currículo escolar.

Em 2020, a Gerdau auxiliou na elaboração de materiais didáticos como Cadernos do Aluno e Cadernos do Professor, aquisição do kit de robótica e capacitações dos professores de todas as 3.808 escolas públicas do estado. Em razão da pandemia, as escolas não executaram as aulas de robótica, mas já estão aptas a realizá-las assim que o cronograma escolar estiver regularizado.



Beneficiados  
**3.195**  
educadores

Parceiros:

**Qualcomm e  
Embaixada Americana  
no Brasil**



## LAB HABITAÇÃO

Programa de aceleração de negócios de impacto em fase inicial (early stage) que possam propor soluções inovadoras e escaláveis para mudar o cenário habitacional para as pessoas de baixa renda, amenizando os desafios habitacionais de muitos brasileiros. A iniciativa faz parte da coalizão formada com as empresas Tigre, Votorantim Cimentos e Vedacit, com a operação da Artemisia.

Em 2020, foi realizada a 3ª edição do LAB, com 18 startups aceleradas. Ao final uma banca de especialistas elegeu as quatro startups com melhor rendimento. As escolhidas foram: Akredito, Biosaneamento, Comuta Arquitetura e Isobloco, cada uma recebeu a premiação de R\$ 30 mil além de mais três meses de mentorias.

Beneficiados:

**18**  
negócios e 27  
empreendedores

Parceiros:

**Instituto Vedacit,  
Tigre, Votorantim  
Cimentos e Artemisia**

Apoiadores:

**CAU-BR, Caixa,  
Vivenda, Habitat pela  
Humanidade Brasil e  
Instituto Iguá**



## JUNIOR ACHIEVEMENT

A Junior Achievement (JA), que completou 100 anos em 2020, é uma das maiores organizações sociais de educação empreendedora para jovens no mundo, presente em 100 países, e uma das primeiras a trazer programas de empreendedorismo para esse público na América Latina. A parceria entre a Junior Achievement e a Gerdau tem o objetivo de contribuir para o desenvolvimento do empreendedorismo nos jovens e torná-los mais preparados para o mercado de trabalho. Voluntários da empresa atuam como instrutores dos programas da JA, dedicando horas do seu tempo para colaborar na educação e no futuro dos jovens.



Devido à pandemia, a metodologia do projeto foi adaptada para o cenário on-line. Foram realizados quatro diferentes projetos: JA Startup, Conectado com o Amanhã, O Futuro do Trabalho, Empresário Sombra por Um Dia e o Mentoria On-line. Aconteceram mais de 20 turmas dos programas nas regiões onde a Gerdau está presente, gerando um total de 3.506 horas voluntárias doadas.

A parceria ainda contou com uma turma do JA Startup exclusiva para familiares dos colaboradores da Gerdau no Brasil, na qual 38 alunos desenvolvem as habilidades necessárias para transformar suas ideias em startups de alto impacto.

Também foi realizada uma turma do Empresário Sombra com jovens e voluntários da Rep. Dominicana, Peru e Colômbia, na qual 48 alunos e 38 voluntários participaram.



Beneficiados:

# 796

alunos (56% de aumento em relação a 2019)

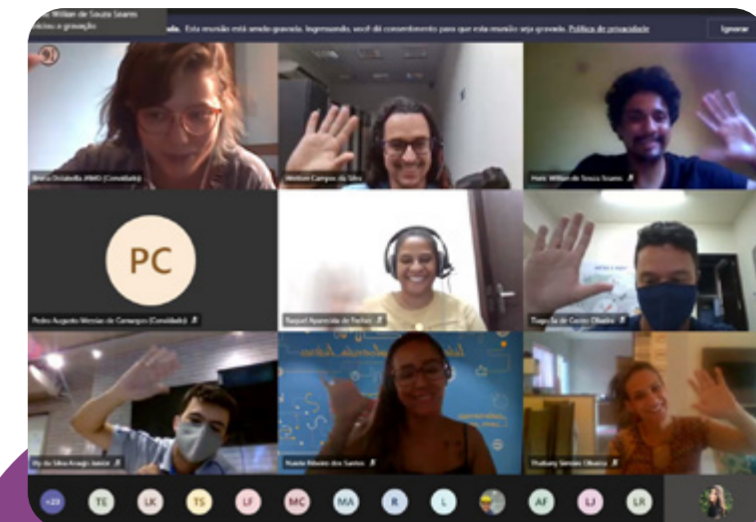
Voluntários:

# 304

(310% de aumento em relação a 2019)

Países:

**Argentina, Brasil, Estados Unidos, México, Peru, República Dominicana, Colômbia e Uruguai.**



*“O ano de 2020 foi extremamente desafiador para a educação do Brasil. Para nós, da Junior Achievement, não foi diferente. Fomos forçados a acelerar o processo de transformação digital da nossa organização e aprender novas formas de chegar aos jovens atendidos. Com a ajuda e apoio incondicional da Gerdau e seus voluntários pudemos ampliar nossa atuação, transcendendo fronteiras territoriais de forma virtual, mantendo projetos de empreendedorismo junto a jovens que, mais que nunca, precisarão desse conhecimento quando sairmos desse momento.”*

**Bety Tichauer**  
Diretora-superintendente  
da Junior Achievement Brasil



## PROJETO START

Em 2020, foi lançado o projeto Start em parceria com o Instituto Ser+ e a Accenture, que contou com três turmas e 100 alunos beneficiados, nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. O objetivo do projeto é desenvolver habilidades e competências por meio de uma metodologia desenvolvida pelo Instituto Ser+, que trabalha de forma transdisciplinar o autoconhecimento, a autoestima e a descoberta do talento, além de explorar a capacidade do jovem para atividades profissionais nas áreas administrativas e de tecnologia da informação.

Os alunos têm uma jornada de 210 horas de aula. Além disso, todos os participantes elaboram um trabalho de conclusão de curso que consiste na construção de um projeto de vida e carreira. Outra parte importante da jornada formativa foi a mentoria, que contou com apoio de voluntários da Gerdau, que auxiliaram os participantes na construção de seus trabalhos de conclusão de curso.

Para 2021, o objetivo é expandir o projeto para Minas Gerais e Rio Grande do Sul.



*"Gostaria de agradecer à Gerdau e ao Instituto Ser+ por todos os recursos, mentoria, apoio e aprendizados sobre as áreas de tecnologia e administração que tivemos no projeto Start. Graças a vocês, eu decidi o que eu quero para o meu futuro. Hoje eu me sinto uma nova pessoa, mais madura, e vejo o mundo de uma forma diferente. Muito obrigada pela oportunidade."*

**Izabel Nascimento De Melo**  
Cidade de São Paulo (hoje a Izabel trabalha como jovem aprendiz em uma das empresas parceiras do Instituto Ser+)



*"Segundo o IBGE, em 2020, os jovens representam 49% das pessoas que não conseguiram inserção no mercado de trabalho. A parceria com a Gerdau permitiu criar oportunidades para que esses jovens pudessem desenvolver habilidades e competências para acessar o mercado de trabalho e se engajar na conquista de seus sonhos, que muitas vezes são interrompidos em frente a tantas dificuldades. Aqui no Ser+, o apoio da Gerdau se traduz em potencializar a transformação na vida dos jovens. Ficamos muito felizes em acompanhar não apenas o engajamento institucional, mas também a dedicação de cada colaborador voluntário que se envolveu na mentoria e contribuiu para o desenvolvimento dos jovens."*

**Ednalva Moura**  
Diretora de educação & diversidade do Instituto Ser+

Voluntários:

**84**

Beneficiados:

**100**

alunos beneficiados, do quais 25 alunos já estão empregados

Cidades:

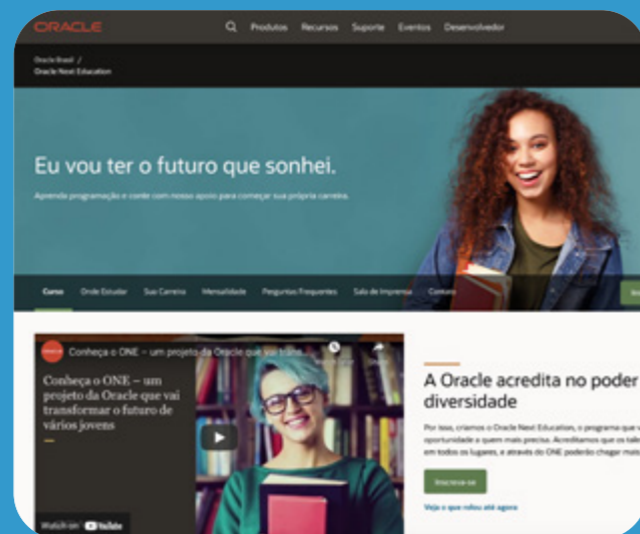
**São Paulo e Rio de Janeiro**





# Parcerias de impacto social e no negócio

A Gerdau desenvolve projetos sociais na busca de impacto positivo para a sociedade e o negócio, seguindo o conceito de Valor Compartilhado. Desta forma, buscamos parcerias com diversos atores internos e externos à empresa. Abaixo estão as principais iniciativas realizadas:



## Oracle Next Education (ONE)

É um projeto educacional para capacitar jovens de baixa renda em programação. O ONE conta com seis meses de duração e oferece cursos para desenvolver habilidades técnicas e comportamentais, com foco em programação e empreendedorismo. O objetivo é formar 3 mil jovens de baixa renda e auxiliar na preparação para o mercado de trabalho.

A participação da Gerdau no projeto está no apoio à formação de 400 jovens, sendo 100 vagas 100% subsidiadas. Também foram abertas 30 vagas para um projeto de mentoria on-line, como complementação do ONE. Ao todo já foram 600 jovens formados e 56 contratados por empresas parceiras.

O projeto mentoria on-line, realizado em parceria com a Junior Achievement, trabalhou com os jovens os temas de comunicação, oratória, redes sociais, currículo, comportamento no ambiente de trabalho e plano de vida.

Beneficiados:  
**400**  
alunos

Parceiros:  
**Oracle, CIEE, Alura, Cogna e Bayer**

Regiões:  
**São Paulo e Minas Gerais**

## Habitat para a Humanidade

Organização parceira da Gerdau no Brasil, no Canadá e nos Estados Unidos, com foco na atuação dos voluntários junto a construção e reforma de moradias para população em vulnerabilidade social.

Devido ao cenário de pandemia, o foco de 2020 foi melhorar o acesso à água e higiene, por meio da construção de pias comunitárias, reduzindo precariedades que podem agravar a transmissão do vírus. A atuação ficou restrita as equipes da Habitat para a Humanidade, sem envolvimento dos voluntários, e ocorreu nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul, no Brasil.



Beneficiadas:

**37**  
famílias

Regiões:  
**São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul**

*“O ano de 2020 começou desafiador e com uma nova pandemia mundial. A Habitat Brasil precisou se reinventar para continuar atendendo com melhorias habitacionais as famílias mais vulneráveis. Decidimos focar nas reformas de banheiro, abertura de ventilação e acesso à água, para que as famílias pudessem mitigar a propagação do novo coronavírus. Ter o apoio e diálogo com a Gerdau em mais essa jornada, nos possibilitou atender famílias de quatro regiões, alavancar parceiros do território e beneficiar a economia local com contratação de mão de obra e compra de materiais nas comunidades. A parceria da Gerdau proporciona a construção de um caminho, para solucionarmos parte do desafio em conjunto.”*

**Dênis Pacheco – gerente de programas da Habitat para a Humanidade Brasil**





Beneficiadas:

**283**  
pessoas

Cidades:

São Paulo,  
Rio de Janeiro,  
Recife e Belo  
Horizonte.

### Teto

Com o objetivo de atuar para garantir o direito à moradia nas comunidades mais precárias e invisíveis, a Teto atua com a construção de casas emergenciais e outras ações de apoio à estruturação das comunidades. Em 2020, realizou majoritariamente projetos de infraestrutura que mitigam os impactos da Covid-19 na vida de famílias em situação de vulnerabilidade. No início da pandemia, também foi realizada uma campanha emergencial para entregar água, kits de higiene e cestas básicas a mais de 20 mil pessoas.

Há 8 anos, a Gerdau doa pregos para todas as construções da Teto no Brasil e incentiva a participação de voluntários na construção de casas. Em 2020, foram doados recursos para o FunTeto - fundo da Teto para a construção de projetos comunitários de alto impacto social. Foram privilegiadas soluções que mitiguem os efeitos da Covid-19, como lavatórios e banheiros comunitários.



### Prolata

Iniciativa em conjunto com a Associação Brasileira de Embalagem de Aço (Abeaço) para beneficiar cooperativas de reciclagem que trabalham com sucata ferrosa em todo o Brasil, fomentando a reciclagem no país. Em 2020, o programa realizou a doação de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) aos cooperados parceiros, com o apoio da Gerdau. Os kits de EPIs continham 15 itens, entre bota de proteção, boné, camisetas, protetores auriculares, luvas especiais, máscaras de tecido, entre



Beneficiadas:  
**768**  
pessoas





Beneficiados:  
**2.000**  
motoristas

Voluntários:  
**26**  
colaboradores

### Programa Desenvolvimento de Empreendedores (PDE)

O programa é uma nova iniciativa com o Sebrae, parceiro há mais de uma década no desenvolvimento da cadeia de fornecedores da Gerdau. O PDE desenvolve micro e pequenas empresas da cadeia de valor da Gerdau, como fornecedores dos fornecedores diretos da empresa, visando o pleno atendimento aos requisitos com vistas à ampliação de negócios, como melhorias na competitividade e gestão. Foram desenvolvidas 67 micro e pequenas empresas em Minas Gerais, que totalizaram 158 horas de capacitação.



### Programa na Mão Certa

O programa reúne empresas que, por meio da assinatura do Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras, assumem um compromisso público de atuação na proteção de crianças e adolescentes contra exploração sexual.

A principal estratégia do programa é trabalhar na conscientização de motoristas de caminhão, para que eles possam agir como agentes de proteção dos direitos de crianças e adolescentes. Em parceria com a Childhood Brasil, a Gerdau apoiou ações de capacitação e diálogos com os caminhoneiros e empresas transportadoras, focando na conscientização dos motoristas.



Beneficiadas:  
**67**  
micro e  
pequenas  
empresas

Parceiro:  
**Sebrae**

Cidades:  
**Ouro Branco, Itabirito,  
Conselheiro Lafaiete,  
Congonhas e Ouro  
Preto, em Minas Gerais**



# Gerdau utiliza leis de incentivo

E PROMOVE CULTURA, ESPORTE E CUIDADO NAS COMUNIDADES

Leis de incentivo fiscal permitem o apoio de empresas e pessoas físicas a projetos pré-aprovados pelos governos. A Gerdau busca utilizar as oportunidades que têm conexão com seus valores e posicionamento de responsabilidade social.

Existem legislações vigentes para projetos nas áreas de cultura, esporte e saúde, além de fundos para idosos e crianças e adolescentes. Com o uso desses incentivos fiscais no Brasil, a Gerdau amplia os valores destinados a ações nas comunidades em que está presente. Conheça algumas das iniciativas apoiadas:



Theatro São Pedro (RS)

## LEI DE INCENTIVO À CULTURA

### ORQUESTRA SINFÔNICA DE PORTO ALEGRE (OSPA)

A Ospa realiza apresentações artísticas e ensino da música de concerto gratuitamente para o público de Porto Alegre. Com a pandemia, a orquestra se adaptou e realizou lives e festivais on-line. Em 2020, foi lançado a Ospa Live, que a fez pioneira no Brasil na programação de concertos além da continuação da Escola de Música. O apoio da Gerdau tem sido destinado a melhorias físicas nas estruturas da orquestra.

Cidade:  
**Porto Alegre (RS)**



Orquestra Sinfônica de Porto Alegre

*“A surpresa da pandemia nos trouxe um ano com muitas dificuldades e incertezas. Um novo desafio surgiu e a adaptação tornou-se inevitável. A Ospa conseguiu, dentro das limitações que o momento pedia, manter sua programação por meio da realização de 34 concertos on-line. A construção do Complexo Casa da Ospa, que é patrocinado pela Gerdau, também pode ser mantida. Sendo assim, apesar do ano difícil, avanços foram possíveis. Para 2021, o desejo é que a humanidade consiga voltar à normalidade com saúde, e que a Ospa, gradativamente, amplie suas atividades, levando a música de concerto para toda a sociedade.”*

**Evandro Matté**  
Diretor artístico e maestro  
da Fundação Ospa





### CASA DE MÚSICA

A Gerdau está patrocinando a construção da sede da Casa de Música de Ouro Branco, em Minas Gerais. O espaço abrigará as atividades de formação musical, série de concertos, festivais de música erudita, espaço para ensaios de orquestra e coral infantil. A construção da Casa contemplará uma estrutura multiúso, salas de ensaios e salas de aulas. Em 2020 o projeto contou com 220 alunos que participaram das oficinas de instrumento e prática de orquestra Casa de Música, 100 alunos que participaram do Festival de Violoncelos, 100 alunos que participaram da Semana de Música e com a participação de mais de 10.000 pessoas em concertos e recitais on-line.

Beneficiados:  
cerca de  
**400**  
alunos capacitados  
em música erudita.

Cidade:  
**Ouro Branco (MG)**

### CASA DE METAL

A Gerdau está patrocinando o projeto de instalação do Memorial da Metalurgia, Materiais e Mineração, que está sendo estruturado junto à ABM – Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração, na cidade de São Paulo. O espaço irá contemplar uma exposição permanente de objetos de arte, itens antigos relacionados ao tema, acervo de documentos, fotos, vídeos, livros e outras publicações. A Casa servirá como fonte de estudos e pesquisas sobre o tema, produção de arte, além de compor um espaço histórico e cultural para a sociedade. A construção tem previsão de término em 2021.

Cidade:  
**São Paulo (SP)**

*“Temos muito o que comemorar: os 120 anos da Gerdau e os 20 anos da Casa de Música. Uma parceria que tem dado muitos frutos e tem sido essencial para o desenvolvimento cultural da nossa região. A Gerdau acreditou no nosso sonho de transformar vidas através da música e em 20 anos construímos uma parceria de sucesso. Agora esse sonho está materializado na nova Casa de Música, que vamos inaugurar em breve.”*

**Kênia Libânio**  
Coordenadora da Casa Música.

## LEI DO INCENTIVO AO FUNDO DO IDOSO

### REDE CEMAIS

O projeto busca promover a melhoria da qualidade de vida das pessoas idosas residentes em Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPI). Para isso, se propõe a aprimorar e apoiar a gestão de ILPIs filantrópicas e particulares de Minas Gerais, visando qualificar a oferta de serviços.

Beneficiados:  
**260**  
gestores

Região:  
**Minas Gerais**

*“Nosso compromisso com os projetos que realizamos para o fortalecimento do terceiro setor é ampliado quando temos como parceiros empresas de excelência como a Gerdau. Valorizamos muito o apoio que recebemos desde 2018 e que, ano após ano, tem sido renovado e ampliado, mostrando que a confiança e credibilidade que construímos nessa parceria é mútua e capaz de melhorar a qualidade de vida da pessoa idosa.”*

**Marcela Giovanna**  
Diretora presidente do CeMAIS.

Imagem 3D da nova sede da Casa de Música de Ouro Branco (MG)





## LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

### FUNDAÇÃO TÊNIS

A Fundação Tênis realiza um programa de inclusão social por meio do esporte. O afastamento social exigiu uma adaptação na metodologia para que o programa não fosse interrompido. O trabalho ocorreu por meio de grupos de WhatsApp e Facebook, nos quais foram desenvolvidos conteúdos e disponibilizadas atividades para serem feitas em casa, como exercícios físicos e jogos de desenvolvimento cognitivo.

Beneficiadas:

**890**

pessoas

Regiões:

São Paulo e  
Rio Grande  
do Sul

## LEI DE INCENTIVO AO FUNDO DA CRIANÇA E ADOLESCENTE

### FUNDO PRÓ-INFÂNCIA

O Fundo Pró-infância Gerdau é uma iniciativa que se tornou referência na área de responsabilidade social. Ele foi criado em 1999, com o objetivo de incentivar a participação dos colaboradores da empresa na doação de recursos para entidades de amparo a crianças e adolescentes. Eles são convidados a doar parte do seu imposto de renda devido para entidades sociais, podendo escolher a entidade a ser beneficiada entre as ONGs participantes do fundo. A Gerdau se compromete a contribuir com o mesmo valor pelo seu imposto de renda, dobrando assim a quantia doada pelo colaborador.

Entidades beneficiadas: **27**  
Doadores: **149**  
organizações

Valor doado em 2020:  
**R\$ 2.931.353,18**  
(Colaboradores + Gerdau)



FUNDO PRÓ  
INFÂNCIA

### SOL MAIOR

A Associação Sol Maior, localizada em Porto Alegre (RS), é uma das entidades beneficiadas pelo Fundo Pró-Infância. Dedicou-se desde 2007 à educação musical gratuita para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, pois acredita no papel transformador da arte. São oferecidas oficinas de música – instrumental e de canto coral – e de dança, além de atividades sociais e culturais.





# Compromissos para moldar o futuro

Algumas das associações e compromissos dedicados a discutir e fomentar o papel das empresas como agentes de transformação social dos quais a Gerdau participa:



## Comunitas

### COMUNITAS | BISC

Realizado anualmente pela Comunitas, o Benchmarking do Investimento Social Corporativo (Bisc) é uma ferramenta que traça parâmetros e comparações sobre o perfil do investimento social privado no Brasil.



### HUB DE ECONOMIA CIRCULAR

O Hub é uma iniciativa que reúne empresas de diferentes setores comprometidas a trabalhar juntas para impulsionar a economia circular no país, integrando suas cadeias de valor e criando uma inteligência coletiva.



### GIFE

Associação formada por investidores sociais privados de institutos ou fundações de origem empresarial, familiar, independente, comunitária ou empresas que investem em projetos sociais, culturais e ambientais com finalidade pública no Brasil.



### CAPITALISMO CONSCIENTE

Movimento global que reúne empresas que buscam um novo jeito de investir e fazer negócios. Os pilares são propósito, orientação para os stakeholders, cultura e liderança consciente. A Gerdau é associada ao movimento no Brasil, e o CEO da Gerdau, Gustavo Werneck, é conselheiro emérito da iniciativa.



### CONSELHO BRASILEIRO DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL (CBVE)

Reúne empresas, confederações, institutos e fundações empresariais que formam uma rede de promoção e desenvolvimento do voluntariado empresarial.



### Pacto Global Rede Brasil

### PACTO GLOBAL DA ONU

É o maior movimento de sustentabilidade do mundo, com mais de 13 mil membros em 160 países. É o responsável pela criação e acompanhamento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a adesão da Gerdau foi formalizada em 2019.



### INSTITUTO ETHOS

Organização brasileira que tem como objetivo auxiliar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.



### CHIEF EXECUTIVES FOR CORPORATE PURPOSE (CECP)

É uma coalizão, com base nos Estados Unidos, liderada por empresas que acreditam na importância da atuação social. É um espaço para compartilhar práticas e gerar aprendizados.



### CENTRO DE INTRAEMPREENDEDORISMO

A Liga dos Intraempreendedores e o Núcleo de Sustentabilidade da Fundação Dom Cabral se juntaram para desenvolver um ambiente estimulante para intraempreendedores de impacto no Brasil. Por meio do Centro, auxiliam empresas no desenvolvimento organizacional direcionado a intraempreendedores e à aceleração de projetos com foco em sustentabilidade.



### B MOVEMENT BUILDERS

A coalizão une empresas multinacionais de capital aberto que visam transformar a economia global e impulsionar o movimento de Empresas B no mundo.



# Conheça os principais parceiros



## EXPEDIENTE

### CRÉDITOS

Coordenação e conceito: **Instituto Gerdau e Comunicação Corporativa**  
Projeto editorial, redação e supervisão da produção: **Quintal 22**  
Projeto gráfico e diagramação: **Adesign**  
Fotos: **Arquivo Gerdau**

### GERDAU

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8.501 – 8º andar  
Pinheiros  
CEP 05425-070 São Paulo – SP  
+55 11 3094-6600  
[www.gerdau.com.br](http://www.gerdau.com.br)

### GERDAU NAS REDES SOCIAIS

[www.facebook.com/Gerdau](http://www.facebook.com/Gerdau)  
[@gerdau](https://twitter.com/gerdau)  
<http://twitter.com/gerdau>  
[www.linkedin.com/company/gerdau](http://www.linkedin.com/company/gerdau)  
[www.youtube.com/user/GerdauSA](http://www.youtube.com/user/GerdauSA)





    /gerdau  /gerdauSA

120  **GERDAU**  
O futuro se molda